

MANUAL VOX

Do's & Don'ts

DIRETRIZES DE IMAGEM, CONDUTA E CONTEÚDO



Objetivo

Este manual tem como finalidade orientar **porta-vozes oficiais, influenciadores, parceiros e equipes locais** na produção de conteúdo que reflita os valores, princípios e a imagem institucional da Vox.

Ao falar ou postar em nome da Vox, você **é extensão da marca** – e isso exige ética, profissionalismo, autenticidade e coerência com o nosso propósito: **transformar vidas através da comunicação.**



1 Porta-vozes oficiais

(quem fala pela Vox)

CONDUTAS *recomendadas (do's)*



Postura e mensagem

- ✓ Usar linguagem clara, inspiradora, acessível e profissional.
- ✓ Valorizar histórias de transformação e pertencimento.
- ✓ Evitar vícios de linguagem (“né?”, “tá?”, “tipo...”).
- ✓ Reforçar que a Vox é para todos: inclusiva, apartidária, sem vínculo com religião, crença ou credo.
- ✓ Representar a Vox com respeito, entusiasmo e comprometimento.



Dress Code Vox

- ✓ O “Dress Code Vox” não é camisa social: é um **estilo Vox de ser** → autêntico, contemporâneo e bem-apresentado.
- ✓ Evitar roupas que passem desleixo ou sensualidade excessiva.
- ✓ Manter aparência pessoal alinhada (cabelos, unhas e higiene).



Ambientes de gravação

- ✓ Priorizar ambientes claros, organizados e silenciosos.
- ✓ Evitar locais que comprometam a seriedade da mensagem.
- ✓ Antes de gravar: limpe a câmera para garantir boa qualidade.



Temas e abordagens

- ✓ Comunicação, desenvolvimento pessoal, autoconfiança, educação e empreendedorismo.
- ✓ Práticas de oratória (escuta ativa, clareza, storytelling, modulação da voz).
- ✓ Exemplos práticos e inspiradores que reforcem o impacto Vox.

CONDUTAS 
a evitar (don'ts)



- ❌ Posicionamento político, partidário ou religioso.
- ❌ Opiniões pessoais polêmicas ou que possam gerar divisão.
- ❌ Linguagem ofensiva, preconceituosa ou gírias em excesso.
- ❌ Tratar a Vox como “apenas um curso de oratória” (somos um **ecossistema de transformação**).
- ❌ Compartilhar informações estratégicas ou confidenciais da franqueadora.

2 *Colaboradores e unidades*

(quem grava conteúdo no dia a dia)



CONDUTAS *recomendadas (do's)*



Postura e mensagem

- ✓ Falar com clareza, energia positiva e entusiasmo.
- ✓ Ser objetivo e autêntico: vídeos curtos, diretos e inspiradores.
- ✓ Evitar vícios de linguagem.
- ✓ Usar hashtags oficiais e orientações de campanha.



Dress Code Vox

- ✓ Estilo casual-elegante: roupas limpas, bem-cuidadas, discretas e neutras.
- ✓ Evitar roupas amassadas, estampas polêmicas, regatas e bonés.
- ✓ Transmitir credibilidade, proximidade e acessibilidade.



Ambientes de gravação

- ✓ Preferir unidades Vox: salas de aula, recepção, escritórios e cenários neutros.
- ✓ Boa iluminação e pouco ruído.
- ✓ Fundo organizado (sem bagunça, sem locais íntimos como quartos ou banheiros).
- ✓ Antes de gravar: limpe a câmera e teste o áudio.



Temas e abordagens

- ✓ Rotina de aulas, conquistas de alunos e dicas rápidas de comunicação.
- ✓ Bastidores leves que mostrem pertencimento à comunidade Vox.
- ✓ Convites para eventos e campanhas oficiais.

CONDUTAS 
a evitar (don'ts)



- ❌ Posicionamento político, partidário ou religioso.
- ❌ Opiniões pessoais polêmicas ou que possam gerar divisão.
- ❌ Linguagem ofensiva, preconceituosa ou gírias em excesso.
- ❌ Tratar a Vox como “apenas um curso de oratória” (somos um **ecossistema de transformação**).
- ❌ Compartilhar informações estratégicas ou confidenciais da franqueadora.

Orientações finais

- Todo conteúdo em nome da Vox deve estar em sintonia com nosso Código de Ética.
- Em caso de dúvida, consulte seu líder, o marketing da unidade ou a equipe de Gente & Gestão.
- Lembre-se: ao postar, você não representa só a si mesmo. Você representa um movimento de transformação.

✓ Checklist

ANTES DE POSTAR

- ✓ O dress code e o ambiente reforçam profissionalismo?
- ✓ Limpei a câmera e testei áudio/iluminação?
- ✓ A linguagem é inclusiva, clara e sem vícios de linguagem?
- ✓ Estou transmitindo energia positiva e autenticidade?

.....

Se sim: publique com orgulho.

Se ficou em dúvida: revise, pergunte, ajuste. Nossa marca merece o melhor de você.

