

MANUAL DE PRODUÇÃO DE QR CODES

Sumário

INTRODUÇÃO	3
O QUE SÃO QR CODES?.....	4
O QUE SÃO UTMS PERSONALIZADAS?.....	4
PROCESSO DE CRIAÇÃO DE QR CODES COM DIRECIONAMENTO PARA O SITE (COM UTMS PERSONALIZADAS)	5
QUERO DIRECIONAR MEU LEAD PARA O WHATSAPP. O QUE EU FAÇO?.....	7

INTRODUÇÃO

O Manual de Produção de QR Code foi desenvolvido para ajudar e instruir parceiros de marketing e/ou colaboradores de outras áreas na produção de QR Codes para a inserção nas peças disponibilizadas na Extranet. Os tópicos aqui abordados explicarão a importância desse processo como um todo para a unidade e para as etapas comerciais.

Após a leitura, interpretação e aplicação desse manual, sua unidade estará mais próxima de atingir o nível de excelência esperado, tendo em vista que o conteúdo aqui presente foi confeccionado após muitos estudos, análises, testes e *insights*.

O QUE SÃO QR CODES?

Do inglês "**código de resposta rápida**", o QR Code funciona como uma espécie de código de barras estilizado, que forma a figura de um quadrado e, quando é digitalizado, transmite a informação para qual foi configurado. O QR Code é a ponte entre seus esforços de marketing *online* e *offline*. Fornecer aos leads as informações corretas e no momento certo, é a chave para uma campanha de marketing bem-sucedida.

Segundo pesquisa realizada pela Globo ainda em 2022, no tópico de utilização de QR Codes, 89% dos brasileiros conectados sabem usar a ferramenta, que tem se mostrado importante na aceleração do processo de conversão: **62% dos consumidores se sentem mais propensos a comprar** um produto, pela facilidade na interação com o serviço e **44% já escanearam um QR Code para iniciar uma compra**. Além disso, 94% dos respondentes afirmam já ter notado a presença de QR Code nas propagandas de TV. Entre eles, 50% interagiram com a ferramenta nos momentos de oferta de publicidade.

O QUE SÃO UTMS PERSONALIZADAS?

O Urchin Traffic Monitor, Monitor de Tráfego de Urchin, ou apenas UTM, é um conjunto de parâmetros, responsáveis por rastrear as visitas de uma página em específico, por meio de códigos adicionados ao final de uma URL.

Ou seja, com os parâmetros UTM você conseguirá analisar de onde veio o lead, tendo auxílio no que diz respeito ao entendimento sobre o comportamento do público da sua região, além de avaliar quais são os canais que estão dando mais resultado. Para que a UTM funcione, você precisará ter em mãos a URL da página de destino. A partir disso ocorre a personalização dos parâmetros.

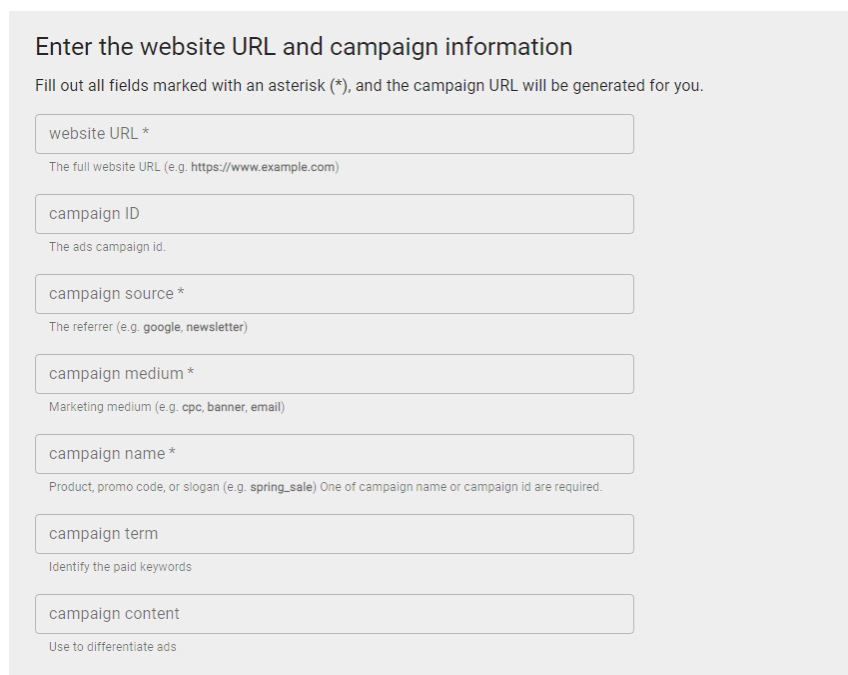
PROCESSO DE CRIAÇÃO DE QR CODES COM DIRECIONAMENTO PARA O SITE (COM UTMS PERSONALIZADAS)

Antes de partirmos para a criação em si, vamos pontuar quais peças precisam da inserção dos QR Codes.

- Passe livre;
- Cartão de visita;
- Folder – Todos os cursos;
- Folder – Convênios;
- Flyer – Aula gratuita;
- Flyer – Advogados;
- Marca páginas.

Agora sim, vamos ao passo a passo detalhado:

1. Tenha em mãos o link que será utilizado;
2. Entre no site de personalização de UTM: <https://ga-dev-tools.web.app/campaign-url-builder/>



The screenshot shows the 'Enter the website URL and campaign information' form. It includes instructions to fill out fields marked with an asterisk (*) to generate a campaign URL. The form contains the following fields and their descriptions:

- website URL ***: The full website URL (e.g. <https://www.example.com>)
- campaign ID**: The ads campaign id.
- campaign source ***: The referrer (e.g. [google](#), [newsletter](#))
- campaign medium ***: Marketing medium (e.g. [cpc](#), [banner](#), [email](#))
- campaign name ***: Product, promo code, or slogan (e.g. [spring_sale](#)) One of campaign name or campaign id are required.
- campaign term**: Identify the paid keywords
- campaign content**: Use to differentiate ads

3. Chegou a hora de personalizar os campos obrigatórios e primordiais:

- **url:** será a URL de destino escolhida, por exemplo, site;
- **campaign ID:** diz respeito ao nome da campanha que está em jogo;
- **campaign source:** é a fonte de geração daquele acesso;
- **campaign medium:** é a respectiva mídia que está sendo utilizada.

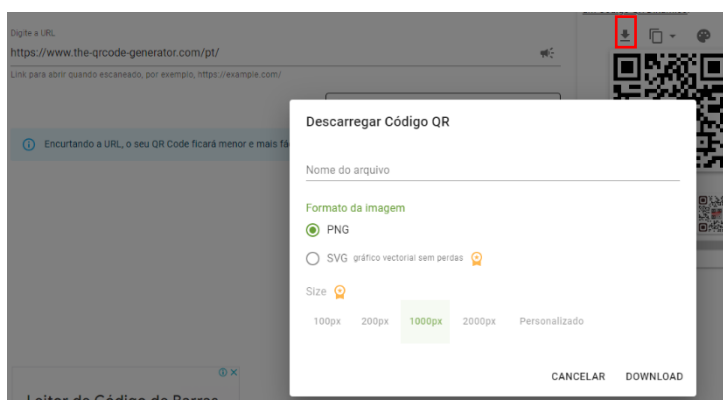
Um exemplo prático. Digamos que sua unidade decida personalizar o **flyer de aula gratuita** para uma ação específica no Sebrae da cidade. Essa será a forma de diferenciar a efetividade das peças para diferentes ações que possam ser realizadas

- **url:** será a URL de destino escolhida, por exemplo, site;
- **campaign ID:** acao_sebrae_novembro
- **campaign source:** impresso_flyer
- **campaign medium:** aula_gratuita

Ao finalizar a personalização da URL é só copiá-la e partir direto para o próximo passo.

4. Esse é o momento da geração do QR Code em si. Para isso, acesse o site <https://www.the-qrcode-generator.com/pt/> (**não acessem qualquer gerador disponibilizado na internet, pois muitos deles geram peças com tempo para expiração**).

5. Cole o link no campo "Digite a URL" e baixe. Em seguida, nomeie o arquivo e faça o download em 1000px.



QUERO DIRECIONAR MEU LEAD PARA O WHATSAPP. O QUE EU FAÇO?

Nos casos de direcionamento para o WhatsApp, a personalização de UTM não é necessária, tendo em vista que o aplicativo disponibiliza a personalização da API de mensagem. Para casos como esse:

1. Acesse o site: <https://zap.convertte.com.br/gerador-link-whatsapp/>
2. Inclua o número de telefone escolhido e também a respectiva mensagem padronizada de acordo com o impresso:
 - Passe livre: Olá. Quero agendar minha aula gratuita do passe livre nacional!
 - Cartão de visita: Olá, __. Tudo bem? Recebi o seu cartão de visita e gostaria de saber mais sobre a Vox2you (nome da unidade).
 - Folder – Todos os cursos: Olá. Recebi o folder de todos os cursos de vocês no (nome do evento, caso tenha) e gostaria de saber mais!
 - Folder – Convênios: Olá. Sou associada (nome da empresa associada), recebi o folder de convênios da Vox2you e gostaria de saber mais sobre os benefícios.
 - Flyer – Aula gratuita: Olá. Recebi o flyer de aula gratuita de vocês no (nome do evento, caso tenha) e gostaria de agendar!
 - Flyer – Advogados: Olá. Recebi o flyer de parceria com a OAB (nome da cidade) e gostaria de agendar!